



Foto: Bruna Garcia/ANBA

Empresa dos Emirados Árabes projeta ampliação das vendas de tâmaras recheadas para o Brasil.

Dubai – “Visamos a expansão das vendas de nosso produto no Brasil, e a Gulfood é o lugar certo para atingir esse resultado”, disse Mandeep Suri, diretora de marketing do grupo Notions, à qual a Chocodate pertence. A marca dos Emirados Árabes produz tâmaras recheadas com amêndoas e cobertas com chocolate, e está com um estande de destaque na feira em Dubai.

Suri informou à ANBA que a marca já vende à rede supermercadista Zaffari, no Brasil, há cerca de dois anos, e que supermercados como Carrefour e Pão de Açúcar estão no foco agora. Na ultima terça-feira (19), a empresa não havia recebido a visita das redes brasileiras.

“Nosso produto é único e diferenciado, a Chocodate é a principal marca de nosso grupo, responsável por 60% das vendas”, declarou Suri. Segundo a diretora, ano passado o Brasil comprou o equivalente a US\$ 250 mil da marca, o equivalente a três contêineres do produto. No Zaffari, o pacote de 200 gramas é vendido por cerca de R\$ 30. As embalagens das chocotâmaras no mercado brasileiro contêm informações em português e o nome do supermercado que comercializa o produto.

O grupo Notions conta com sete marcas de chocolates, como Dara, Wishes, Rouge e Arabian Delights, além de oito marcas de salgadinhos chips. “Os chips são feitos na Arábia Saudita e as tâmaras nós compramos da Arábia Saudita e da Califórnia (Estados Unidos) porque precisamos delas em tamanho grande para rechear com a amêndoas. O produto é finalizado nos Emirados”, disse Suri.

A primeira marca do grupo foi a Arabian Delights, também de tâmaras recheadas com amêndoas e cobertas com chocolate. “A princípio nossos doces de tâmaras eram vendidos com essa marca e com embalagens para as pessoas darem de presente, com fotos dos Emirados, de paisagens, de camelos, e muito dourado. Mas esse tipo de embalagem não foi bem aceito fora do país, quando começamos a exportar, então o grupo resolveu criar uma segunda marca, a Chocodate, para o mercado externo”, contou a diretora.

Em Dubai, a Arabian Delights continua sendo comercializada com esse público-alvo, em embalagens para presentear, e além de tâmaras oferece outras frutas, como o figo seco coberto com chocolate.

Os produtos Chocodate são vendidos nas opções com coberturas de chocolate ao leite, chocolate branco, chocolate amargo, chocolate branco com coco, e o mais novo sabor, chocolate 85% cacau. Para quem visita Dubai, elas podem ser encontradas em supermercados, no Dubai Mall e no Duty Free do aeroporto de Dubai. Um pacote de 250 gramas custa cerca de R\$ 25.

Antes de assumir a posição no grupo Notions, a indiana Mandeep Suri trabalhou na Sadia, do grupo BRF, por doze anos e visitou o Brasil diversas vezes

Fonte: ANBA